



BIURO PROJEKTU  
Stowarzyszenie Edukacja przez Internet  
Kielecki Park Technologiczny  
ul. Olszewskiego 6  
25-663 Kielce  
tel.: 41 310 70 90  
e-mail: tpr@epi.org.pl  
www.targiprzyszlosciaregionu.pl

Kielce, 14.01.2015 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 07/2015/01

na

### przeprowadzenie kursu: Planowanie i organizacja eventów- przygotowanie teoretyczno-prawne

w ramach Projektu „Targi przyszłością regionu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki: Priorytet IX Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, Działanie 9.2. Podniesienie atrakcyjności szkolnictwa zawodowego. Projekt realizowany jest przez Stowarzyszenie Edukacja przez Internet (Polska) w partnerstwie z Zespołem Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 im. ks. Stanisława Konarskiego w Jędrzejowie (Polska) oraz VIA University College, TEKO Design and Business (Dania).

Powyższe zapytanie ofertowe prowadzone jest w ramach zasady konkurencyjności i nie stanowi przedmiotu zamówienia publicznego w ramach przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami).

#### 1. Zamawiający:

Stowarzyszenie Edukacja przez Internet  
ul. Olszewskiego 6  
25-663 Kielce  
wpisane do rejestru stowarzyszeń KRS nr: 0000196397  
Sąd Rejonowy w Kielcach  
X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego  
NIP: 657-25-72-232, REGON: 292863105  
strona www: www.epi.org.pl  
e-mail: tpr@epi.org.pl  
tel.: 413107090  
fax: 413108191

#### 2. Zakres rzeczowy zamówienia:

Kody Wspólnego Słownika Zamówień CPV:  
80500000-9- Usługi szkoleniowe  
80530000-8- Usługi szkolenia zawodowego



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Przedmiotem zamówienia jest:

Przeprowadzenie kursu *Planowanie i organizacja eventów – przygotowanie teoretyczno-prawne* w wymiarze 30 godzin szkoleniowych (1 godzina szkoleniowa = 45 min.) dla 10-cio osobowej grupy uczestników projektu „Targi przyszłością regionu”. Uczestnikami projektu jest młodzież w wieku 16-19 lat, uczniowie Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 im. ks. Stanisława Konarskiego w Jędrzejowie.

1. Kurs powinien być przeprowadzony w oparciu o autorski program przygotowany przez Wykonawcę (wzór programu stanowi załącznik nr 7 do Zapytania ofertowego). Program kursu powinien zawierać min. następujące zagadnienia: analiza terminów związanych z eventami, analiza rynku, przygotowanie preliminarza, przygotowywanie informacji prasowej, przygotowanie harmonogramu prac organizacyjnych.
2. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i przeprowadzenia testów wiedzy na początku i końcu zajęć, mierzących postęp w stopniu zdobycia wiedzy przez uczestników.
3. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania materiałów szkoleniowych dla uczestników szkolenia na 7 dni przed planowanym rozpoczęciem zajęć oraz dostarczenie ich do Zamawiającego. Zamawiający zobowiązuje się do powielenia materiałów dla wszystkich uczestników.
4. Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia dokumentacji zajęć przygotowanej przez Zamawiającego, w tym do sprawdzania list obecności na każdych zajęciach, prowadzenia listy odbioru materiałów szkoleniowych, cateringu itp.
5. Wykonawca zobowiązany jest do informowania Zamawiającego o nieobecnościach uczestników podczas zajęć.

### **3. Termin i miejsce realizacji zamówienia:**

1. Zajęcia w ramach kursu będą odbywać się w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 im. ks. Stanisława Konarskiego w Jędrzejowie.
2. Okres realizacji kursu: luty-kwiecień 2015 r. Dokładny harmonogram spotkań zostanie opracowany w porozumieniu z wybranym Wykonawcą/Wykonawcami po konsultacjach z uczestnikami projektu. Preferowane będą spotkania weekendowe jak również piątek po południu.
3. Wykonawca nie ponosi kosztów związanych z wynajęciem sali szkoleniowej.
4. Zamawiający nie pokrywa kosztów dojazdu na miejsce realizacji kursu:  
Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 im. ks. Stanisława Konarskiego w Jędrzejowie,  
ul. Przypkowskiego 49, 28-300 Jędrzejów.

### **4. Warunki udziału w zapytaniu ofertowym:**

1. O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy (osoby fizyczne i osoby prawne), którzy



spełniają warunki, dotyczące:

1) W przypadku osób fizycznych:

- a) posiadania min. 3 letniego udokumentowanego doświadczenia zawodowego w dziale marketingu i/lub PR (do oferty należy obligatoryjnie załączyć podpisane CV z wyszczególnionym okresem zatrudnienia w branży marketingowej/PR) lub posiadanie doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z zakresu marketingu i/lub PR wymiarze minimum 1 szkolenie w wymiarze min. 30h (do oferty należy załączyć kserokopię dokumentów potwierdzających realizację szkoleń, np. kopia umów, protokół z realizacji usługi, referencje oraz podpisane CV), podpisane, uzupełnione oświadczenie NSRO - załącznik nr 6, oświadczenie o braku powiązań kapitałowych - załącznik nr 2,
- b) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym,
- c) znajdując się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

2) W przypadku osób prawnych:

- a) wskazany przez Wykonawcę trener powinien posiadać min. 3 letnie udokumentowane doświadczenie zawodowe w dziale marketingu i/lub PR (do oferty należy obligatoryjnie załączyć podpisane CV z wyszczególnionym okresem zatrudnienia w branży marketingowej/PR) lub posiadanie doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z zakresu marketingu i/lub PR wymiarze minimum 1 szkolenie w wymiarze min. 30h (do oferty należy załączyć kserokopię dokumentów potwierdzających realizację szkoleń, np. kopia umów, protokół z realizacji usługi, referencje, podpisane przez trenera CV), oświadczenie o braku powiązań kapitałowych - załącznik nr 3,
- b) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- c) znajdując się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

2. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

3. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części przedmiotu zamówienia innej

firmie lub osobie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:

- a) określenia w złożonej ofercie informacji, jaki zakres przedmiotu zamówienia będzie realizowany przez podwykonawców,
  - b) przy realizacji zamówienia z udziałem podwykonawcy zastosowanie mają przepisy art. 738 Kodeksu Cywilnego.
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za realizację przedmiotu zamówienia przez podwykonawcę.
5. Wykonawca przed podpisaniem umowy, musi przedłożyć Zamawiającemu kopie oświadczeń bądź umów ze wskazanymi w ofercie podwykonawcami, a w przypadku konsorcjum umowę regulującą wzajemną współpracę i zobowiązania jego członków.
6. Zamawiający nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

#### **5. Termin i miejsce złożenia oferty:**

1. Zainteresowani realizacją zamówienia prowadzonego w ramach zapytania ofertowego nr 07/2015/01 powinni złożyć lub przesłać pisemną ofertę, w zamkniętej kopercie, do dnia 28.01.2015 r. do godz. 10:00, na adres:  
Stowarzyszenie Edukacja przez Internet  
Incubator Technologiczny Kieleckiego Parku Technologicznego  
ul. Olszewskiego 6, 25-663 Kielce  
z dopiskiem na zamkniętej kopercie:  
„Oferta na przeprowadzenie kursu Planowanie i organizacja eventów – przygotowanie teoretyczno-prawne . Nie otwierać do dnia 28.01.2015 r. do godz. 10:15”  
W przypadku oferty pisemnej liczy się data i godzina dostarczenia oferty do siedziby Zamawiającego.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone do nadawcy.
3. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wymienić swoją

ofertę, w takim wypadku Wykonawca powinien wycofać ofertę i złożyć nową.

4. Zamawiający, w toku badania i oceny oferty, może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień dotyczących złożonej oferty.

#### **6. Zapytania ofertowe wyklucza się Wykonawców:**

1. Z zapytania ofertowego wyklucza się Wykonawców którzy nierzetelnie wywiązali się z jakiegokolwiek z wcześniejszych umów zawartych z Zamawiającym.
2. Wobec których została otwarta likwidacja lub została ogłoszona upadłość.
3. Którzy zalegają z opłacaniem podatków lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
4. Jeżeli oferent nie spełnia warunków udziału w postępowaniu określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
5. Jeżeli oferent nie złożył wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert bądź ich uzupełnień w wyznaczonym terminie.
6. Jeżeli oferta nie jest zgodna z treścią zapytania ofertowego.
7. W przypadku przedstawienia przez Wykonawcę informacji nieprawdziwych.

#### **7. Sposób przygotowania oferty:**

1. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim.
2. Wykonawca powinien sporządzić jedną ofertę (zgodnie ze wzorem formularza stanowiący załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).
3. Ofertę w formie pisemnej należy złożyć na załączonym formularzu ofertowym (zgodnie ze wzorem formularza stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego).
4. Oferta powinna znaleźć się w zamkniętej kopercie, być opatrzona pieczęcią firmową, datą sporządzenia i być podpisana przez oferenta, każda strona powinna być ponumerowana.
5. Kompletną ofertę dla osób fizycznych stanowią następujące załączniki:
  - uzupełniony i podpisany załącznik nr 1- Formularz oferty
  - uzupełniony i podpisany załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych - wersja dla osób fizycznych
  - zaparafowany załącznik nr 5 -Wzór umowy - wersja dla osób fizycznych
  - uzupełniony(jeśli dotyczy) i podpisany załącznik nr 6 Oświadczenie NSRO - wersja dla osób fizycznych
  - uzupełniony i podpisany załącznik nr 7 Wzór programu szkolenia
  - podpisane CV z wyszczególnionym 3 letnim okresem zatrudnienia w branży marketingowej/PR lub załączone kserokopie dokumentów potwierdzających realizację min 1 szkolenia w wymiarze min. 30 h z zakresu branży marketingowej/PR , np. kopia umów, protokół z realizacji usługi, referencje oraz podpisane CV.



6. Kompletną ofertę dla osób prawnych stanowią następujące załączniki:
- uzupełniony i podpisany załącznik nr 1- Formularz oferty
  - uzupełniony i podpisany załącznik nr 3 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych - wersja dla osób prawnych
  - zaparafowany załącznik nr 4 -Wzór umowy - wersja dla osób prawnych
  - uzupełniony i podpisany załącznik nr 7 Wzór programu szkolenia
  - podpisane CV proponowanego trenera z 3 letnim udokumentowanym doświadczeniem zawodowym w dziale marketingu i/lub PR lub załączone kserokopie dokumentów potwierdzających realizację min. 1 szkolenia w wymiarze min. 30h z zakresu branży marketingowej/PR , np. kopia umów, protokół z realizacji usługi, referencje oraz CV podpisane przez trenera.
7. Brak któregośkolwiek z oświadczeń, dokumentów i załączników lub złożenie ich w niewłaściwej formie będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z dalszego udziału w postępowaniu.

## 8. Kryteria i sposób oceny ofert:

### 1. Kryterium oceny:

- cena 90%, tj. cena brutto, obejmująca wszystkie koszty, zgodnie z przedmiotem zamówienia. Cena oferty ma być wyrażona w PLN zgodnie z polskim systemem płatniczym, z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku. Wykonawca, który poda najniższą cenę otrzyma 90 pkt, natomiast pozostałe oferty proporcjonalnie na podstawie wzoru:

$$\frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena w badanej ofercie}} \times 90 = \dots \text{ pkt.}$$

- proponowany program kursu- 10%
- zgodność i wieloaspektowość proponowanych jednostek tematycznych- załącznik nr 7, tabela A. Punktacja 0-5 pkt.
- atrakcyjność metod szkoleniowych w odniesieniu do grupy szkoleniowej - załącznik nr 7, tabela B. Punktacja 0-3 pkt.
- umiejętności nabyte w trakcie kursu- załącznik nr 7, tabela C. Punktacja 0-2 pkt.

Maksymalnie w tym kryterium można uzyskać 10 pkt.



BIURO PROJEKTU  
Stowarzyszenie Edukacja przez Internet  
Kielecki Park Technologiczny  
ul. Olszewskiego 6  
25-663 Kielce  
tel.: 41 310 70 90  
e-mail: tpr@epi.org.pl  
www.targiprzyszlosciaregionu.pl

2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 28.01.2015 r. o godz. 10:15 w siedzibie Zamawiającego, w pok. 1.23.
3. Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu poprzez weryfikację, czy wszystkie wymagane dokumenty zostały załączone do oferty i czy spełniają określone wymagania. Brak któregośkolwiek z oświadczeń, dokumentów i załączników lub złożenie ich w niewłaściwej formie będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z dalszego udziału w postępowaniu.
4. Wybór oferty nastąpi najpóźniej w dniu 28.01.2015 r. do godz. 15:00.
5. O wynikach zapytania ofertowego oferenci zostaną poinformowani za pomocą poczty elektronicznej najpóźniej do dnia 29.01.2015 r. do godz. 15:00.
6. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty ukaże się również na stronie Zamawiającego, [www.targiprzyszlosciaregionu.pl](http://www.targiprzyszlosciaregionu.pl), w zakładce Zasada konkurencyjności, najpóźniej kolejnego dnia roboczego po dokonaniu wyboru.
7. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryterium wyboru, podpisując umowę, której projekt stanowi załącznik nr 4 (wersja dla osób prawnych) oraz załącznik nr 5 (wersja dla osób fizycznych).

#### 9. Sposób komunikacji:

1. Osobą odpowiedzialną za realizację zapytania ofertowego jest Magdalena Smorągiewicz. Adres e-mail: [magdalena.smoragiewicz@epi.org.pl](mailto:magdalena.smoragiewicz@epi.org.pl)
2. Pytania dotyczące niniejszego zapytania Wykonawcy zobowiązani są kierować wyłącznie w formie pisemnej na adres e-mail: [magdalena.smoragiewicz@epi.org.pl](mailto:magdalena.smoragiewicz@epi.org.pl)
3. Wszelkiego rodzaju oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje, pytania itp. Zamawiający i Wykonawca zobowiązują się przekazywać pisemnie.
4. Zamawiający dopuszcza składanie wszelkich uzupełnień lub wyjaśnień drogą elektroniczną na adres e-mail: [magdalena.smoragiewicz@epi.org.pl](mailto:magdalena.smoragiewicz@epi.org.pl)

#### 10. Postanowienia końcowe:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w przypadku złożenia ofert przekraczających kwotę przeznaczoną na zamówienie.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego przed upływem terminu składania ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnieniu treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Wykonawcom zaproszonym do składania ofert, jak również zostanie opublikowana na stronie Zamawiającego: [www.epi.org.pl](http://www.epi.org.pl)
3. Jeżeli wprowadzone zmiany lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego będą



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



ŚWIĘTOKRZYSKIE BIURO  
ROZWOJU REGIONALNEGO

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





BIURO PROJEKTU  
Stowarzyszenie Edukacja przez Internet  
Kielecki Park Technologiczny  
ul. Olszewskiego 6  
25-663 Kielce  
tel.: 41 310 70 90  
e-mail: tpr@epi.org.pl  
www.targiprzyszlosciaregionu.pl

wymagały zmiany treści ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas potrzebny na dokonanie zmian w ofercie.

4. W przypadku wezwania Wykonawców do uzupełnień lub wyjaśnień dotyczących oferty, lub w przypadku wpływu dużej liczby ofert w wyniku prowadzonego zapytania ofertowego Zamawiający zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu ostatecznego rozstrzygnięcia i ogłoszenia wyników zapytania ofertowego.

Magdalena Smorągiewicz

Kierownik projektu  
Targi przyszłością regionu

#### Załączniki:

1. Formularz oferty
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych - wersja dla osób fizycznych
3. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych - wersja dla osób prawnych
4. Wzór umowy - wersja dla osób prawnych
5. Wzór umowy - wersja dla osób fizycznych
6. Oświadczenie NSRO - wersja dla osób fizycznych
7. Wzór programu szkolenia

