

**Strategia rozwoju
Stowarzyszenia Edukacja przez Internet**



Kielce, 2024

Spis treści

1. Obszary działalności Stowarzyszenia.....	3
2. Zasoby Stowarzyszenia.....	4
3. Potrzeby, oczekiwania, bariery Stowarzyszenia.....	6
4. Kierunki rozwoju Stowarzyszenia	11

1. Obszary działalności Stowarzyszenia

Stowarzyszenie Edukacja przez Internet powstało w 2004 roku.

Stowarzyszenie Edukacja przez Internet jest dynamiczną organizacją pozarządową, którą tworzy zespół młodych osób, które pełne entuzjazmu stale podejmują nowe wyzwania. Zakres działalności Stowarzyszenie Edukacja przez Internet to przede wszystkim programy edukacyjne i szkoleniowe skierowane do młodzieży, pracowników młodzieżowych, nauczycieli, organizacji pozarządowych, firm, instytucji i przedsiębiorców.

Zespół Stowarzyszenia uważnie obserwuje system edukacji i poszukuje nowych metod, które nie tylko go uzupełnią, ale i ulepszą.

Naszą działalność koncentruje się w czterech obszarach:

- **Internet i nowe technologie**
Od Internetu wszystko się zaczęło. Nowoczesne technologie towarzyszą nam do dziś. Wciąż szukamy nowych rozwiązań i staramy się je upowszechniać wspierając rozwój społeczeństwa informacyjnego. Internet i nowe technologie obecne są w naszych projektach jako zakres podejmowanej tematyki lub wykorzystywane narzędzia.
- **Młodzież**
Młodzież w naszych projektach to nie tylko uczestnicy, ale także współrealizatorzy. Młodzi ludzie jako wolontariusze pomagają w realizacji projektów, zyskują nowe umiejętności i zdobywają pierwsze doświadczenia niezbędne w budowaniu kariery zawodowej. Pomagamy nie tylko bezpośrednio młodym ludziom, ale także tym, którzy z nimi pracują. Zajmujemy się szkoleniem, doradztwem i wspieraniem organizacji działających na rzecz młodzieży.
- **Spółeczeństwo obywatelskie**
Spółeczeństwo obywatelskie to nie tylko trzeci sektor. Zajmujemy się rozwojem postaw obywatelskich, budujemy sieci NGO i uczymy społeczeństwo, jak zakładać nowe organizacje i jak je prowadzić. Naszym celem jest wzmacnianie różnych form działalności obywatelskiej. Do wszystkich zainteresowanych działalnością społeczną kierujemy nasze projekty, spotkania, szkolenia, seminaria i publikacje, z obszaru społeczeństwa obywatelskiego.
- **Edukacja**
Jednym z naszych celów i obszarów specjalizacji naszego Stowarzyszenia jest wspieranie i propagowanie edukacji pozaformalnej i formalnej oraz edukacji na odległość, czyli e-learningu. W naszej codziennej działalności i realizowanych projektach, przewijają się właśnie te różne formy edukacji. Promujemy edukację pozaformalną, organizujemy projekty, kursy, szkolenia, praktyki i staże. Realizujemy też projekty i działania wspierające edukację formalną oraz same szkoły. Stale promujemy i wspieramy e-learning, czyli edukację przez Internet.

Stowarzyszenie Edukacja przez Internet należy do sieci Eurodesk. Eurodesk to program dla młodzieży, osób pracujących z młodzieżą i organizacji młodzieżowych. W Kielcach prowadzimy Regionalny Punkt Eurodesk Polska.

W 2014 zainicjowaliśmy powstanie Świętokrzyskiej Sieci Aktywności Młodzieżowej SYNERGIA. Celem Sieci SYNERGIA jest wspieranie organizacji członkowskich w rozwoju i profesjonalizacji, umacnianie pozytywnego wizerunku i znaczenia organizacji pracujących z młodzieżą.

2. Zasoby Stowarzyszenia

Kadra Stowarzyszenia posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów adresowanych do osób młodych, jak i organizacji pozarządowych, projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych, takich jak program "Młodzież w działaniu", program Erasmus+ oraz EFS, a o realizowanych działaniach można dowiedzieć się więcej na stronie internetowej: www.epi.org.pl.

Każdy z realizowanych projektów to najczęściej pokłosie poprzedniego lub poprzednich projektów oraz chęć zaangażowania się świętokrzyskiej młodzieży w działania, które mogą wpłynąć na poprawę polityki młodzieżowej na szczeblu lokalnym, regionalnym oraz europejskim.

Członkowie Stowarzyszenia posiadają odpowiednie doświadczenie w koordynacji działań młodzieży, wolontariuszy w kontekście realizacji spotkań, debat, dyskusji, które zakładają dialog osób młodych z udziałem ekspertów, decydentów, polityków, przedstawicieli urzędów. Przedstawiciele EPI dbają także o swój ciągły rozwój i mogą pochwalić się certyfikatami z różnych szkoleń np. dotyczących Design Thinking, Socjokracji czy Celów Zrównoważonego Rozwoju, Metodologii PM2.

Pokłosiem realizacji wielu projektów dotyczących polityki młodzieżowej (www.mlodziej.com.pl) są liczne publikacje z rekomendacjami świętokrzyskiej młodzieży (np. www.bit.ly/2mecER1, www.bit.ly/2lx8Da5, www.bit.ly/2nCt9Xt), które trafiły do rąk decydentów na poziomie lokalnym, krajowym i europejskim.

Zespół Stowarzyszenia to wykwalifikowana kadra profesjonalistów o doświadczeniu zdobytym w różnych obszarach, w tym edukacja młodzieży, zarządzanie projektami, komunikacja, psychologia. Zespół EPI posiada doświadczenie w prowadzeniu edukacyjnych projektów z młodzieżą.

EPI posiada niezbędne infrastrukturalne i techniczne zasoby, które umożliwiają skuteczną realizację zadań/działań/projektów. Stowarzyszenie wynajmuje biuro, w którym znajduje się wyposażenie do pracy zespołu takie jak laptopy, podstawowe oprogramowanie, dostęp do Internetu oraz sprzęt biurowy.

Posiadamy również stronę internetową i "żyjący" profil w mediach społecznościowych, który wykorzystujemy do promocji naszych działań.

Nasza zdolność do efektywnego zarządzania budżetem projektu jest potwierdzona wieloletnim doświadczeniem i przejrzystym podejściem do finansów. Dokładnie planujemy i monitorujemy wydatki, dbając o rzetelność i zgodność z regulacjami dotyczącymi wydatkowania środków.

Stale współpracujemy i jesteśmy w ciągłym kontakcie ze szkołami z Kielc i powiatu kieleckiego, a także organizacjami pozarządowymi np. ze Starachowic, z Kielc.

Nasza organizacja poszczycić się może również współpracą ze szkołami i organizacjami zagranicznymi np. z Portugalii, Rumunii, Słowacji, Hiszpanii, Grecji, Macedonii Północnej.

EPI reprezentowane jest przez dwuosobowy Zarząd:

Prezes Zarządu - Agnieszka Tercz - Posiada tytuł mgr inż Zarządzanie i inżynieria produkcji (jednolite mgr) oraz ukończone studia licencjackie na kierunku Ekonomia. Profesjonalistka z niemal 20-letnim stażem w Stowarzyszeniu Edukacja przez Internet. Jest również uznaną trenerką międzynarodową specjalizującą się w kompetencjach społecznych. Jej ogromne doświadczenie w prowadzeniu warsztatów obywatelskich (m.in. przy wsparciu młodzieży w Ostrowcu Świętokrzyskim w procesie tworzenia Młodzieżowej Rady Miasta), świadczy o jej zaangażowaniu i skuteczności. Agnieszka to również wieloletnia koordynatorka projektów, która zaraża młodzież energią i pasją. Posiada umiejętności w obszarach zarządzania oraz zarządzania projektami i finansami.

Zastępca Prezesa Zarządu - Karol Kaleta - ukończył studia wyższe na kierunku Elektrotechnika. Wcześniej pełnił takie funkcje jak: Coach, Specjalista ds. promocji i informacji, Doradca, Trener, Specjalista ds. funduszy.

Stowarzyszenie zatrudnia dwóch stałych pracowników etatowych - 2 kobiety (1 osoba - 1 etat, 1 osoba - 0,5 etatu); działania realizowane przez EPI wspierane są również przez innych przedstawicieli i członków Stowarzyszenia.

Liczba członków Stowarzyszenia: 12. Liczba aktywnych członków (aktywny – włączający się w życie stowarzyszenia): 6. Wolontariusze (w ciągu ostatnich 3 miesięcy): Liczba wolontariuszy akcyjnych: 3. Stowarzyszenie głównie pozyskuje środki ze źródeł zewnętrznych, z dotacji, grantów, ale również w ramach działalności gospodarczej.

Stowarzyszenie wynajmuje pomieszczenie biurowe na terenie Kieleckiego Parku Technologicznego (w dogodnej lokalizacji, w budynku dostosowanym do potrzeb osób z niepełnosprawnością, co daje możliwość bezpośredniego kontaktu wszystkim potencjalnych uczestnikom naszych działań w razie zaistniałej potrzeby) o powierzchni 26,61 m², w koszt wynajmu wliczony również wynajem mebli (szafy, biurka, fotele) oraz pomieszczenie magazynowe z regałami o pow. 14,79m² mieszczące się w tym samym budynku. EPI posiada 5 laptopów, zakupionych około 10 lat temu w ramach projektu, do użytku m.in. pracowników czy praktykantów oraz wyposażenie do pracy zespołu projektowego takie jak: drukarki, urządzenie wielofunkcyjne, niszczarka, podstawowe oprogramowanie, dostęp do Internetu.

Wynik finansowy netto za ostatni zamknięty rok obrotowy (2022): 2 729,13 zł; Przychody ze źródeł publicznych (2022): 220 098,83zł.

3. Potrzeby, oczekiwania, bariery Stowarzyszenia

Stowarzyszenie Edukacja przez Internet (EPI) stanowi dynamiczną organizację, której misją jest wspieranie rozwoju edukacyjnego dzieci i młodzieży poprzez innowacyjne programy. Pomimo tego, że EPI skupia się na realizacji ambitnych celów, organizacja boryka się z wieloma wyzwaniami w obszarach programowych, rozwoju instytucjonalnego oraz infrastruktury.

Stowarzyszenie regularnie przyjmuje stażystów/praktykantów, ponadto sprzęt zabieramy ze sobą na różne wydarzenia i zdarzają się często sytuacje, że nasz sprzęt jest zbyt stary i jest problem z połączeniem z innymi urządzeniami np. w szkołach. Stowarzyszenie posiada 5 laptopów, które zostały zakupione około 10 lat temu, zatem sprzęt ten nie spełnia obecnych standardów. Ponadto podczas prowadzenia warsztatów widzimy, że lepszy efekt przynosi stosowanie aktywizujących gier i zabaw (aktualnie pracownicy EPI tworzą sami takie narzędzia, często drukując różne materiały, które szybko się niszczą). W EPI brakuje środków na zakup tego rodzaju pomocy gdyż pomoce trenerskie stanowią zbyt duży koszt. Brakuje nowych, bardziej profesjonalnych narzędzi, które spodobałyby się dzieciom i młodzieży, zwiększą ich zaangażowanie w realizowane przez Stowarzyszenie działania, dzięki czemu więcej wyniosą z takich działań, co zaowocuje w ich przyszłym życiu prywatnym, jak i zawodowym (wzrost umiejętności miękkich).

Kadra Stowarzyszenia potrzebuje stałego rozwoju (korzystamy ze szkoleń bezpłatnych lub rozwój finansowany jest przez pracowników z ich własnych środków). Podczas realizacji różnego rodzaju działań wśród dzieci i młodzieży obserwujemy coraz więcej przypadków, które wymagają odpowiedniej reakcji i traktowania. Potrzebujemy dodatkowej wiedzy obejmującej trudności w funkcjonowaniu w życiu społecznym dzieci i młodzieży. Uważamy, że umiejętności radzenia sobie z grupą "trudną" są niezwykle cenione na rynku, ale przede wszystkim taka wiedza pomogłaby i usprawniła prowadzenie przez nas warsztatów, wzmocniłaby nasze umiejętności trenerskie, nasza oferta byłaby realizowana na wyższym poziomie przez co stałaby się bardziej konkurencyjna.

Podczas wywiadów dot. m.in. potrzeb, oczekiwań, barier (marzec/kwiecień 2024) z osobami, które na stałe angażują się w prace EPI, w których udział wzięły 4 osoby (2K,2M) określiliśmy, że niezbędnym wsparciem dla 2 pracowniczek EPI (2K) jest szkoła/studia/szkolenia trenerskie pod kątem wzmocnienia potencjału dot. przygotowania i realizacji szkoleń dla dzieci i młodzieży, radzenia sobie z grupą, trudnymi sytuacjami, aktualnej sytuacji na rynku szkoleniowym, szkolenia/kursy dot. narzędzi trenerskich/gier/ćwiczeń, prowadzenia scenek/odgrywania ról, zdobywanie/wymiana doświadczeń w ramach udziału w wydarzeniach dot. tematycznie obszaru działalności EPI np. Forum partycypacji.

Ponadto, określono również potrzebę wsparcia przedstawicieli Stowarzyszenia - 4 os. (2K,2M) w celu budowania potencjału organizacyjnego i merytorycznego w obszarze włączenia i różnorodności, współpracy mimo różnic w zespole, kształtowania postawy otwartości i akceptacji, przeciwdziałania konfliktom wynikających z różnic, przezwyciężania stereotypów, wdrażania rozwiązań sprzyjających równemu traktowaniu, budowaniu filozofii pracy w zespole sprzyjającej wykorzystaniu indywidualnego potencjału jego członków poprzez kurs/szkolenie. Przede wszystkim dla 2 stałych pracowniczek EPI - 2K (filary EPI - podstawowa baza pracownicza). Ponadto, ten rodzaj wsparcia uznano również za niezbędny dla 2os. - 2M, z których jeden zajmuje się stroną internetową EPI/mediami społecznościowymi, a także prowadzeniem szkoleń w zakresie kodowania/programowania, a drugi - oprawą graficzną. Niezwykle ważne jest, żeby te dwie osoby, które tworzą treści i materiały docierające do ogromnej ilości osób (to często poprzez FB EPI, stronę www, publikowane posty/grafiki Stowarzyszenie trafia do swoich odbiorców z przekazem) miały świadomość w jaki sposób należy je dostosować, by zwiększyć dostępność np. pod kątem dobierania kolorów, czcionki, wielkości elementów, funkcjonalności strony www itp.

Ponadto, podczas wywiadów z przedstawicielami Stowarzyszenia zauważono także potrzebę rozwoju organizacji w obszarze dostępności. Określono potrzebę zakupu pomocy zwiększających dostępność,

m.in. lupy powiększające z podświetleniem, folie do czytania zmniejszające kontrast ułatwiające czytanie osobom z dysfunkcjami wzroku, nakładki ułatwiające pisanie, które będą służyły EPI przez wiele lat.

Z prowadzonych wywiadów z osobami zaangażowanymi w życie Stowarzyszenia, wynika m.in., że podczas prowadzenia warsztatów widzimy, że lepszy efekt przynosi stosowanie aktywizujących gier i zabaw (aktualnie pracownicy EPI tworzą sami takie narzędzia, często drukując różne materiały, które szybko się niszczą). W EPI brakuje środków na zakup tego rodzaju pomocy gdyż pomoce trenerskie stanowią zbyt duży koszt. Brakuje nowych, bardziej profesjonalnych narzędzi, które spodobają się dzieciom i młodzieży, zwiększą ich zaangażowanie w realizowane przez Stowarzyszenie działania, dzięki czemu więcej wyniosą z takich działań, co zaowocuje w ich przyszłym życiu prywatnym, jak i zawodowym (wzrost umiejętności miękkich).

Dodatkowo, EPI ma ograniczone zasoby dla praktykantów i stażystów, nie mamy dla nich przestrzeni, odpowiedniego sprzętu, nowoczesnego oprogramowania np. graficznego (mamy przestarzałe komputery, które mają za niskie parametry). Sytuacja ta ma wpływ na pracowników EPI i ich wydajność w pracy. Problemy ze sprzętem (laptopy, monitory) przekładają się na zmniejszoną motywację do pracy pracowników jak się coś psuje i zawiesza, co powoduje irytację, często potrzebę powtarzania danej czynności lub wydłużenie czasu jej wykonania. Efektem tego jest mniejsze zaangażowanie w pracę, a co za tym idzie - mniejszą wydajność, słabsze wyniki, mniej nowych i ciekawych pomysłów, co stanowi barierę do rozwoju organizacji. Brak finansów na podstawowe opłaty, na szkolenia dla kadry. Istnieje potrzeba rozszerzenia oferty EPI (w tym oferty odpłatnej), a brak wystarczającej wiedzy w danym zakresie (w rozszerzeniu oferty skierowanej do młodych ludzi pomogą studia podyplomowe: doradztwo zawodowe, które pokażą nowe perspektywy, nakreślą nowe metody pracy z młodzieżą i inne spojrzenie w tym zakresie).

Potrzebą EPI jest również stanie się bardziej "samodzielną" organizacją, zatem rozwinięcie oferty działań odpłatnych. Podczas spotkania o przyszłości Stowarzyszenia, określając cele na kolejne lata omówiliśmy potrzeby pracowników i członków Stowarzyszenia, którzy na stałe angażują się w prace EPI (aby móc te cele długofalowe spełnić). Określiiliśmy, że niezbędnym wsparciem dla nas są studia podyplomowe w zakresie doradztwa zawodowego, które wskażą nam nowe narzędzia, metody i sposoby do pracy z dziećmi i młodzieżą. Ponadto, widzimy potrzebę w zakresie języka angielskiego. Umiejętność posługiwania się językiem angielskim w dzisiejszych czasach na rynku pracy jest czymś podstawowym i niezbędnym. Język angielski jest uniwersalny i używany w wielu dziedzinach i branżach. Również jest niezwykle istotny w codziennej pracy Stowarzyszenia (kontakty z zagranicznymi instytucjami - maile, videorozmowy, dokumenty w j. angielskim, prowadzenie warsztatów dla uczestników różnych krajów, zarządzanie projektami międzynarodowymi). W Stowarzyszeniu jest dwóch stałych pracowników etatowych (2 kobiety), tylko 1 posiada certyfikat potwierdzający znajomość języka angielskiego.

Istotnym zauważonym aspektem, który został poruszony na spotkaniu była kwestia kursu pierwszej pomocy. Pracownicy wspólnie uzgodnili, że to bardzo ważna kwestia, która jest potrzebna jest w każdym aspekcie życia zawodowego i prywatnego, gdyż każdy człowiek w momencie zagrożenia musi umieć odpowiednio zachować się i udzielić pierwszej pomocy w celu ratowania zdrowia i życia poszkodowanej osoby. W momencie stresu kursy, które dawno temu się odbywało przestają mieć zastosowanie, ważne jest, by taką wiedzę utrzymywać i przede wszystkim ćwiczyć, by w sytuacji zagrożenia nie bać się zareagować i wiedzieć w jaki sposób pomóc drugiej osobie. Określono potrzebę wsparcia szkoleniowego dla pracowników EPI: studia podyplomowe -doradztwo zawodowe - 2 osoby, kurs/szkolenie j. angielski - 2 osoby, szkolenie TUS - 2 osoby, kurs pierwszej pomocy - 2 osoby, szkolenia/konferencje wyjazdowe w obszarze powiązanych z prowadzonymi przez Stowarzyszenie działaniami - 2 osoby.

Stowarzyszenie nie posiada własnego lokalu, miesięczny koszt wynajmu, który ponosimy to ok. 2500 zł, w tym 150zł/mc za wynajem mebli. Koszt wynajmu samych mebli w przeliczeniu na rok daje 1800

zł, a kwota zwiększa się patrząc na wieloletnią perspektywę przyszłej pracy Stowarzyszenia. Zakup własnych mebli spowoduje obniżenie miesięcznego czynszu za lokal, pozwoli na dopasowanie mebli pod aktualne potrzeby (np. biurka z możliwością regulacji i pracy na stojąco, gdyż zauważamy już w ostatnim czasie, że pracownicy odczuwają wielogodzinną pracę w jednej pozycji i kończy się ona potrzebą interwencji lekarskiej, leczeniem oraz zabiegami fizjoterapeutycznymi). Zestaw mebli, które będą należały do EPI pomoże się uniezależnić organizacji, gdyż w razie zmiany lokalizacji nie będziemy rozpoczynać od zera, a będzie nam jedynie potrzebne pomieszczenie (ściany), gdyż meble będą już w naszym posiadaniu i będą mogły zostać wykorzystywane niezależnie od lokalizacji. Stowarzyszenie nie posiada także własnego wyposażenia np. odkurzacza czy ekspresu, co jest dość podstawowym akcesorium do codziennego funkcjonowania organizacji, gdyż w siedzibie Stowarzyszenia często przyjmujemy gości zarówno krajowych jak i zagranicznych, w razie potrzeb są też tu prowadzone spotkania z zainteresowanymi ofertą odpłatną Stowarzyszenia, regularnie przyjmujemy również stażystów i praktykantów, którzy także potrzebują czystej, zadbanej i komfortowej przestrzeni do pracy. Takie podstawowe komfortowe warunki pracy są także potrzebne pracownikom i członkom EPI, którzy na co dzień przebywają w siedzibie Stowarzyszenia.

Stowarzyszenie nie posiada własnego samochodu. W przypadku dojazdu do różnych instytucji, przewozu materiałów na szkolenia i konferencje w celu przygotowania wszystkiego pracownicy muszą korzystać z samochodów prywatnych. Brak jest materiałów promocyjnych z logo EPI, często organizujemy różne konkursy podczas których wręczamy Uczestnikom drobne upominki, również inne organizacje zwracają się do nas z prośbą o wsparcie pod kątem gadżetów, które mogłyby posłużyć jako nagrody. Stowarzyszenie posiada 5 ostatnich teczek logowanych, które wykorzystywane są m.in. do przekazywania materiałów czy dokumentów. Wszelkie logowane gadżety zwiększają popularność i rozpoznawalność instytucji w regionie. W swoich działaniach chcemy kierować się myślą o ochronie środowiska, w co wpasowują się np. butelki DAFI z filtrem wielokrotnego użytku z lokalnej firmy z Kielc czy długopisy z tworzywa ze słomy pszennej.

Określono potrzebę wsparcia rozwoju potencjału technicznego Stowarzyszenia: meble biurowe - 4 biurka z podnośnikiem elektrycznym oraz 4 krzesła obrotowe ergonomiczne (potrzeby zdrowotne podczas długotrwałego siedzenia przy komputerze), nadstawki/przegrody na biurka (2x160cm, 4x80cm), krzesła konferencyjne z podłokietnikami 8 szt., szafki na dokumenty zamykane 6 szt., nadstawki na szafki 8 szt., kontenerki na kółkach z szufladami 5 szt., ekspres ciśnieniowy, odkurzacz pionowy bezprzewodowy (bezpieczniejszy dla kręgosłupa), auto o napędzie hybrydowym wraz z kołami zimowymi i ubezpieczeniem (ekologiczne, wpisujące się w realizację Celów Agendy 2030, potrzebne w celu dojazdu do szkół po słabej jakości drogach w gminach wiejskich), laptopy z pakietem office, duże monitory oraz słuchawki (po 2 szt.), dyski SSD 5szt. jako nowoczesny sprzęt niezbędny do prowadzenia wysokiej jakości spotkań i zwiększenia komfortu pracy przyczyniającego się do rozwoju oferty Stowarzyszenia, w tym również odpłatnej, działania promocyjne np. logowane eko butelki, eko długopisy logowane, oznakowanie auta służbowego, dostosowanie strony Stowarzyszenia www.epi.org.pl do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Określono również potrzebę w celu realizacji działań misyjnych: m.in. gry zabawy integracyjne (gry/zabawy/karty do działań integracyjnych, zapoznawczych, ćwiczenie komunikacji (słuchania, opowiadania), kształtowanie postaw empatycznych, ćwiczenie cierpliwości (do tej pory używamy kart wydrukowanych przez siebie, które szybko się niszczą lub w wersji mówionej), gra pomagająca rozwinąć umiejętność współpracy i komunikacji, gra objęta licencją dla organizacji, układanki typu tangram do tworzenia własnych ćwiczeń warsztatowych rozwijających kreatywność, współpracę, profesjonalne karty z hasłami umożliwiające grę typu kalambury w różnych wersjach (do tej pory używamy kart wydrukowanych/wypisanych przez siebie, które szybko się niszczą i są mało estetyczne), gra ruchowa dla grupy typu wyścig z jajkiem, zestaw zawierający elementy umożliwiające prowadzenie zajęć grupowych, rozwijających współpracę, komunikację, skupienie, zdrową rywalizację, zestaw kubków z trwałego materiału (do tej pory używamy kubeczków jednorazowych, które szybko się niszczą) do budowy wieży przez grupę czy akcesoria urozmaicające

prowadzenie warsztatów (przyciski umożliwiające zgłoszenie grupom często prowadzimy konkursy/quizy grupowe i nie mamy odpowiedniego wyposażenia, a zgłoszenia słowne czy poprzez podniesienie ręki wprowadzają chaos i częste poczucie niesprawiedliwości, gdy nie ma pewności, która grupa była pierwsza), dzwonek do sygnalizacji upłynięcia czasu np. podczas debat oksfordzkich (do tej pory pożyczamy taki dzwonek, nie mamy swojego, a taki profesjonalny element podniósłby rangę wydarzenia jakim jest debata oksfordzka), kamizelki z kieszonkami na literki (do tej pory uczestnicy trzymają w rękach wypisane/wydrukowane przez nas kartki z literkami, a takie kamizelki urozmaicą nasze warsztaty, sprawią, że staną się one bardziej profesjonalne, dadzą też więcej możliwości poprzez montaż literek z przodu i z tyłu).

W tej diagnozie nie sposób też wspomnieć o opiniach jakie do nas docierają z zewnątrz. Jesteśmy w kontakcie ze szkołami i uczniami, którzy ciągle dopytują nas o nowe działania, sygnalizują nam swoje potrzeby. Uczestnicy podczas kolejnych spotkań z nami dopytują również o nasze nowe narzędzia i metody pracy i cieszą się, kiedy w naszej ofercie pojawia się coś nowego, co nakreśla ich do działania. Potrzeby naszych szkoleń również wynikają z opinii otoczenia, często pojawia się temat np. prowadzenia warsztatów w języku angielskim czy zajęć z elementami doradztwa zawodowego o które jesteśmy pytani. Zatem potrzeby te nie wynikają jedynie z naszego subiektywnego punktu widzenia.

Nasze potrzeby są poparte również badaniami. Z badania "Kondycja organizacji pozarządowych. Trendy 2002-2022", Stowarzyszenie Klon/Jawor, październik 2022, wynika, że w Polsce z każdym rokiem rośnie liczba zarejestrowanych organizacji pozarządowych (NGO). Liczba organizacji pozarządowych (stowarzyszeń i fundacji) w poszczególnych latach: 2002 r. - 41,5 tys., 2011 r. - 83tys., 2014 r. - 103 tys., 2018 r. - 126tys., 2021 r. - 138 tys. (świętokrzyskie - 4594 działających, w tym organizacji działających dla dzieci i młodzieży - 448: na podstawie danych Portalu organizacji pozarządowych ngo.pl z dnia 20.09.2023r.).

Proporcje między organizacjami, które działają w poszczególnych dziedzinach, są stabilne i ulegają niewielkim zmianom. Największą liczbą organizacji zajmuje się sportem, edukacją i kulturą. W kwestii relacji zewnętrznych organizacji rośnie dynamicznie wykorzystanie przez organizacje Internetu do komunikacji z otoczeniem - w ostatnim czasie służą temu przede wszystkim media społecznościowe. W ostatnich latach rośnie trend obecności organizacji w Internecie (posiadania jakiegoś rodzaju wizytówki w Internecie), co wiąże się potrzebą rozwoju i częstszym używaniem różnego rodzaju aplikacji internetowych. W badaniu Stowarzyszenia Klon/Jawor znaleźć można informacje, że w roku 2021 62% organizacji miało swoją stronę internetową, a aż 78% posiadało profil w portalu społecznościowym.

Kreowanie wizerunku organizacji w mediach społecznościowych jest szczególnie ważne dla organizacji, które działają na rzecz dzieci i młodzieży, dla których media społecznościowe są środowiskiem naturalnym, tam spędzają czas, poszukują informacji i to tam często kształtuje się ich światopogląd. W badaniach tych znajdziemy również informację o tym, że pandemiczne warunki działania w latach 2020-21 w pewnym stopniu zmusiły organizacje do przeniesienia działań na grunt internetowy.

Niestety okazało się, że nie wszystkie działania online można przeprowadzić w formie offline, nawet za cenę zawieszenia działań (połowa organizacji zawiesiła z tego powodu znaczną część działań co najmniej na pół roku). Organizacje coraz dotkliwiej odczuwają problemy związane m.in. z kapitałem ludzkim - brakiem osób gotowych zaangażować się w działania, wypaleniem liderów i liderek (średnio co trzecia organizacja w ciągu ostatnich 15 lat doświadczyła problemów z tym związanych). Poza tym, organizacje coraz mniej optymistycznie postrzegają warunki funkcjonowania NGO w najbliższej przyszłości. Badanie to również zawiera informacje, że w 2021 roku największy odsetek organizacji od 15 lat zadeklarował, że planuje niebawem zrezygnować z prowadzenia swoich działań. Przypuszcza się, że wpływ na to miała pandemia i to, że wiele organizacji musiało długotrwale zawiesić swoje działania, co niewątpliwie przekłada się na brak motywacji do dalszego ich prowadzenia. Organizacje

potrzebują znaleźć motywację, dostać "kopa do działania", pobudzenia do dalszych inicjatyw, inspiracji.

Prowadzone zostały również rozmowy i wywiady z przedstawicielami różnych NGO w województwie świętokrzyskim w ostatnim czasie. W wywiadach udział wzięło 16 przedstawicieli organizacji pozarządowych, a problemy, z którymi się mierzą na co dzień powtarzały się bardzo często. W organizacjach często się zmienia zespół, co powoduje, że trudno zgrać takich ludzi ponieważ ktoś przychodzi, ktoś odchodzi (niewielki odsetek NGO zatrudnia stałych pracowników etatowych), pojawia się ktoś z motywacją i pomysłem, następnie ta osoba znika z organizacji i rozmywa się początkowa idea inicjatywy, powoduje to pojawienie się pewnych nieścisłości, zagubienie, spadek motywacji do działania, rezygnacje. Jest potrzeba przeznaczenia czasu i przeprowadzenia autoewaluacji ze wsparciem osoby, która przeprowadzi przez proces.

Badanie Klon/Jawor pokazuje problemy z jakimi mierzą się organizacje pozarządowe: Trudności w zdobywaniu funduszy lub sprzętu: 67%, Nadmiernie skomplikowane formalności związane z korzystaniem ze środków grantodawców: 64%, Nadmiernie rozbudowana biurokracja administracji publicznej: 63%, Brak osób gotowych bezinteresownie angażować się w działania organizacji: 62%. Wpływ pandemii na organizacje; 66% organizacji ocenia, że w wyniku pandemii ich sytuacja pogorszyła się. 50% organizacji w związku z pandemią zawiesiło istotną część działań na co najmniej na pół roku. 38% organizacji w wyniku pandemii podjęło nowe działania, tj. takie, których organizacja nie prowadziła przed pandemią.

Klon/Jawor, Kondycja organizacji pozarządowych 2021: W 2018 roku 37% stowarzyszeń i fundacji posiadało stałe zespoły pracownicze, a 19% organizacji zatrudniało na umowę o pracę. Stowarzyszenia mają przeciętnie roczne budżety 22 tys. zł., przeciętny staż działania organizacji to 11 lat (wynikać to może z braku planu/strategii działania), Klon/Jawor, 2018: Aż 65% organizacji korzysta z finansowania swoich działań z krajowych środków publicznych.

Istnieje bariera finansowa - dla przedstawicieli EPI regularne szkolenia/kursy/studia są dużym wydatkiem finansowym, braku również środków finansowych ze strony EPI, aby opłacać wiele szkoleń dla swojej kadry.

Barierą jest również niewystraszająca ilość sprzętu/pomocy/gadżetów trenerskich (większość narzędzi/gier/zabaw tworzonych jest przez pracowniczki EPI, często są to narzędzia drukowane, które się niszczą szybko i jest potrzeba wydrukowania kolejnych i zużywania dodatkowych zasobów, co jest nieekologiczne).

4. Kierunki rozwoju Stowarzyszenia

Wsparcie rozwoju młodzieży: Zapewnienie młodym ludziom możliwości uczestnictwa w projektach edukacyjnych, wolontariacie, umożliwienia rozwoju poprzez oraz zdobywania nowych umiejętności i doświadczeń, które mogą być przydatne w przyszłej karierze zawodowej. Kontynuacja pracy nad tworzeniem programów szkoleniowych i doradczych, które wspierają rozwój osobisty i zawodowy młodych ludzi.

Badania McKinseyGlobal Institute z 2018r. wskazują na szybki spadek zapotrzebowania na pracowników posiadających podstawowe umiejętności, jako że ich stanowiska pracy zostają zautomatyzowane w pierwszej kolejności. Np.: już do 2030 r. w Europie automatyzacja przyczyni się do spadku zapotrzebowania na podstawowe umiejętności wprowadzania i przetwarzania danych o 23%. Zgodnie z tym samym Raportem McKinseyGlobal Institute, zapotrzebowanie europejskich pracodawców na kompetencje przekrojowych pracowników wzrośnie do 2030 r. o 22%, przy czym wzrost popytu na takie cechy pracowników, jak przedsiębiorczość i podejmowanie inicjatyw, wynosić będzie 32%. Zmiany cywilizacyjne, w szczególności postępująca digitalizacja, ale i nowe wymogi związane z pandemią wirusa Sars-CoV-2, oczekują od nas wszystkich większej dojrzałości społecznej i emocjonalnej. Zgodnie z Zintegrowaną Strategią Umiejętności 2030 - umiejętności podstawowe i przekrojowe to np. um. matematyczne, rozumienia i tworzenia informacji, wielojęzyczności, w zakresie nauk przyrodniczych, um. krytycznego myślenia, kompetencji cyfrowych, kreatywność, co powiązane jest m. in. z naukami społecznymi.

Wzmacnianie społeczeństwa obywatelskiego: Kontynuacja pracy nad budowaniem postaw obywatelskich i wspieraniem organizacji społecznych oraz NGO. Może to obejmować prowadzenie szkoleń, seminariów oraz publikacji na temat zakładania i prowadzenia organizacji pozarządowych, budowania sieci współpracy oraz rozwijania umiejętności społecznych potrzebnych do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym.

Badanie "Ufamy, ale... Polki i Polacy o organizacjach pozarządowych. Raport z badań 2023", maj 2023, Stowarzyszenie Klon/Jawor pokazuje, że wyobrażenia na temat organizacji pozarządowych w dużej mierze kształtowane są przez media i wciąż bezpośredni kontakt z obywatelami jest niewystarczający "40% Polek i Polaków nie ma kontaktu z organizacjami pozarządowymi", a wiedza Polek i Polaków na ten temat jest bardzo powierzchowna. W raporcie przeczytać również można, że aż 38% respondentów nie ma żadnych kojarzeń z organizacjami pozarządowymi, nie zna tego terminu. Inna część tego raportu mówi, że jedynie ok. 40% Polek i Polaków docenia lokalne działania NGO i uważa, że rozwiązują ważne problemy społeczne w ich sąsiedztwie. W roku 2020 38% Polek i Polaków uważało, że organizacje mają niewielki wpływ na rozwiązywanie ważnych problemów społecznych w Polsce, 3 lata później takie odpowiedzi udzieliło już 41% respondentów. Pokazuje to brak świadomości społeczeństwa nt działalności NGO i potrzebę większej widoczności/promocji działań jak i samych organizacji.

Promowanie różnych form edukacji: Kontynuacja pracy nad promowaniem edukacji pozaformalnej i formalnej, w tym e-learningu. Rozwijanie i realizacja projektów edukacyjnych, kursów, szkoleń oraz praktyk, które wspierają różnorodne formy edukacji i przyczyniają się do poprawy jakości systemu edukacyjnego.

Wzmacnianie potencjału trenerskiego, ciągły rozwój i bycie na bieżąco pod kątem aktualnej sytuacji na rynku szkoleniowym jest niezwykle cenne. Podczas realizacji różnego rodzaju działań wśród dzieci i młodzieży obserwujemy coraz więcej przypadków, które wymagają odpowiedniej reakcji i traktowania. Chcemy, aby nasz zespół był przygotowany, otwarty, akceptujący, mający świadomość zmian i tego co dzieje się w otoczeniu, by reagować na sytuacje związane z różnymi formami edukacji skierowanymi do różnorodnych grup docelowych i lepiej trafiać do nich z ofertą.

Współpraca międzynarodowa: Kontynuacja uczestnictwa w programach międzynarodowych, takich jak Eurodesk, oraz poszukiwanie możliwości współpracy z innymi organizacjami na poziomie

krajowym i międzynarodowym. Wymiana doświadczeń, najlepszych praktyk i wspólne działania mogą przyczynić się do wzmocnienia skuteczności działań edukacyjnych i społecznych.

Inspiracjami do wielu praktyk czy narzędzi jakie stosowane są w organizacji stała się współpraca międzynarodowa z innymi instytucjami, która pozwala otworzyć horyzonty, spojrzeć na problemy z innej perspektywy. Chcemy nadal inspirować innych swoimi działaniami oraz zdobywać nowe doświadczenia, a także zawiązywać kolejne wspólne działania z instytucjami z innych krajów, które będą przyczyniać się do rozwoju samej organizacji - Stowarzyszenia Edukacja przez Internet, jak i całego sektora działań edukacyjnych i społecznych.

Promocja Karty Praw Podstawowych: Edukacja o prawach człowieka poprzez prowadzenie działań edukacyjnych, warsztaty oraz tworzenie publikacji/kampanii mających na celu edukowanie społeczeństwa na temat praw zawartych w Karcie Praw Podstawowych, a także promowanie wartości zawartych w KPP poprzez realizację działań Stowarzyszenia zgodnie z tymi prawami i wartościami.

Będąc częścią UE powinniśmy w naszych działaniach kierować się wspólnymi wartościami, a KPP powinna być znana, respektowana i wyznaczać sposób i jakość działań na rzecz obywateli. KPP jasno opisuje, że UE opiera się na wartościach poszanowania godności osoby ludzkiej, wolności, demokracji, równości, państwa prawnego, jak również poszanowania praw człowieka, w tym praw osób należących do mniejszości.

2 grudnia 2020r. Komisja Europejska przedstawiła nową strategię mającą na celu skuteczniejsze stosowanie Karty Praw Podstawowych w Unii Europejskiej.

Strategia opiera się na 4 głównych filarach w tym m.in. zwiększenie świadomości społecznej.

Rozmowy prowadzone przez przedstawicieli Stowarzyszenia z uczniami/nauczycielami z województwa świętokrzyskiego, jak również badania realizowane na terenie Polski pokazują, że wśród młodzieży istnieje potrzeba wsparcia poprzez warsztaty, debaty umożliwiające nauczenie się i doświadczenie jak można podejmować działania profesjonalne, tolerancyjne, pozwalające na poznanie praw i wartości w oparciu o które powinny być budowane działania. Młodzi potrzebują: rozwinąć swoją wiedzę dot. praw, wolności, zasad, które ich dotyczą, jak realizować mądrze wartości demokratyczne, szanować i być szanowanym przez współmówców(wolność wypowiedzi, prawo do odmiennych poglądów, równość wobec prawa), wolność do znania swoich praw, podnosić swoją świadomość na temat praw i wartości UE. Młodzi chcą znać swoje prawa, możliwości jakie mają. Podczas rozmów zgłaszali, że chcieliby wiedzieć czy np. dokumenty szkolne jak regulamin samorządu szkolnego czy statut szkoły są zgodne z ogólnie panującymi zasadami, a żadne prawa nie są łamane. Wielu uczniów wykazywało duże zainteresowanie tematyką, co potwierdzały ich słowa nawiązujące do kanału tiktokera Marcina Kruszewskiego (Prawo Marcina), który zdobył 2,4 mln os. obserwujących (100% młodych rozmówców znało kanał i z ekscytacją się wypowiadało na ten temat). Młodzi ludzie często ślepo wierzą w słowa swoich idoli, co cieszy i martwi jednocześnie. Ważne jest, by nauczyć młodych ludzi krytycznego myślenia i pokazywania jak ważne jest docieranie do dokumentów źródłowych, zapoznanie z Kartą Praw Podstawowych (KPP) poprzez realizację zajęć edukacyjnych w tym obszarze, by każdy zainteresowany jak najbardziej mógł angażować się w życie społeczne, by wspierać społeczności lokalne w procesie budowania społeczeństwa obywatelskiego, ale by robić to rozważnie, rozsądnie i odpowiedzialnie. Działania takie powinny nie tylko poruszać tematykę dot. KPP, ale być prowadzone również w jej oparciu - spotkania prowadzone w atmosferze szacunku, zrozumienia odmienności, godności, wolności wypowiedzi, w sposób otwarty, niedyskryminujący (równość płci), by uczestnicy w praktyce mogli doświadczyć realizacji ważnych dokumentów UE i powielać podobne wzorce we własnym życiu. Potrzeba wskazywana została również przez nauczycieli ze wskazaniem chęci realizacji tematyki dot. KPP, ale nauczyciele zgłaszali że to tematyka trudna, specjalistyczna, wiele osób się jej boi, nie wie jak się za nią zabrać, brak narzędzi, by przeprowadzić takie spotkania własnymi zasobami w sposób prosty dla prowadzącego a jednocześnie interesujący i zrozumiały dla młodego człowieka, szczególnie problem podkreślany był przez n-li SP.

W badaniu Młode głowy 1/3 uczniów silnie odczuwa FOMO-lęk przed odłączeniem od sieci-stąd potrzeba spotkań stacjonarnych, które będą dłuższym procesem pozwalającym na dostrzeżenie możliwości w świecie realnym oraz swoich wartości(Młode głowy:26,4% uważa, że jest mniej wartościowy od innych ludzi).

Młodzi obywatele często nie widzą dla siebie przestrzeni, nie dostrzegają możliwości w Polsce, brak wystarczającej oferty lokalnie (w 2020 64% Polek i Polaków 18–29 lat wołaloby żyć i pracować poza PL (badanie Ipsos dla portalu OKO.press).

Raport z badań wśród młodzieży w Polsce(„Różnić się nie oznacza nienawidzić się”,2017) mówi, że wśród młodzieży dominuje postawa zamknięcia na osoby z innych kręgów kulturowych, etnicznych czy religijnych. W ramach badania(„What is your ID?”;2014r)wśród młodzieży z 12 miejscowości w Polsce, w tym z Kielc. Ponad 25% badanych nie uznaje równości jako wartości europejskiej,30%-solidarności, 23,5%-sprawiedliwości, 20%-demokracji, ok18%-wolności, a 13,5% poszanowania godności ludzkiej. Dane pokazują, jak niezwykle istotna jest edukacja, szerzenie wartości UE, KPP oraz zwiększanie świadomości społecznej.

W badaniu (Eurobarometr, 2018) 76% twierdzi, że walka z brakiem równości mężczyzn i kobiet powinna być priorytetem UE. Ponad 90% zgadza się, że walka z brakiem równości mężczyzn i kobiet jest konieczna do stworzenia bardziej sprawiedliwego społeczeństwa.

Raport z badań wśród 8-klasistów (Młodzi w demokracji;2023): 45% badanych nie zgadza się ze stwierdzeniem "większość uczniów w mojej szkole traktuje siebie nawzajem z szacunkiem". Tylko co 3 badany uważa, że system polityczny w Polsce działa dobrze, a aż 75% nie zgadza się że "posłowie na sejm i senatorowie dobrze reprezentują interesy młodych ludzi", młodzi ludzie czują, że politycy nie traktują wszystkich sprawiedliwie. Aż 40% badanych uczniów uważa, że za 10 lat nastąpi w Europie wzrost rasizmu,49%-wzrost nietolerancji religijnej. Ponadto, tylko 14% n-li zachęca uczniów do dyskusowania z osobami, które mają inne zdanie w danej sprawie. Nauczyciele tylko w 26% przypadków wskazują, że wszyscy albo prawie wszyscy uczniowie w 8 klasie szanują rówieśników, nawet gdy mają różne poglądy.

Badanie J. Sieplińskiej - Prawa człowieka prowadzonej wśród uczniów ujawniło, że 64,8% ankietowanych uważa, że otrzymuje niewystarczającą ilość informacji na temat praw człowieka 0,006% ankietowanych wymieniło nazwę KPP.